

Kreuzackerstrasse 1  
Postfach  
4502 Solothurn  
Telefon 032 627 60 60  
aks@dbk.so.ch  
aks.so.ch; sokultur.ch

**Mai 2023**

## **MERKBLATT ÜBER DIE UNTERSTÜTZUNG VON TONTRÄGER-PRODUKTIONEN**

Der Kanton Solothurn unterstützt seit vielen Jahren das musikalische Schaffen mit Defizitdeckungsgarantien an Konzertaufführungen und in Einzelfällen mit Kompositionsaufträgen bzw. -beiträgen an einheimische Komponistinnen und Komponisten. Diese Form der musikalischen Förderung erfolgt zum grössten Teil zulasten des Swisslos-Fonds.

Ebenso unterstützt der Kanton die Produktion von Tonträgern. Die Bearbeitung dieser Gesuche erfolgt durch die Fachkommission Musik des Kantonalen Kuratoriums für Kulturförderung. Für die Einreichung entsprechender Beitragsgesuche ist das nachfolgende spezielle Anmelde- und Budgetformular zu verwenden. Es gelten folgende Eingabetermine:

**15. April, 15. August, 15. Dezember**

Die Unterlagen sind ebenfalls unter [aks.so.ch](https://www.aks.so.ch) (Merkblätter) abrufbar oder können bei der Geschäftsstelle des Kantonalen Kuratoriums für Kulturförderung, Kreuzackerstrasse 1, 4502 Solothurn, Tel. 032 627 60 60, [aks@dbk.so.ch](mailto:aks@dbk.so.ch), angefordert werden.

Förderungsberechtigt sind Formationen und Solistinnen und Solisten aller Stilrichtungen mit Wohnsitz im Kanton Solothurn sowie Projekte mit besonderer Bedeutung für den Kanton Solothurn. Die Eingaben werden nach qualitativen und formalen Aspekten gemäss Merkblatt über die Kulturförderung des Kantons Solothurn und den Förderkriterien „Bereich Musik“ beurteilt ([aks.so.ch](https://www.aks.so.ch) «Merkblätter»). Entsprechende Kontakte zu Tonstudios, Produzentinnen und Produzenten, Labels, Presswerken und Vertriebsgesellschaften sind nachzuweisen (Offerten und Verträge beilegen).

Projekteingaben, die eine Veröffentlichung der Tonträger **vor** einer allfälligen schriftlichen Beitragszusicherung vorsehen, werden nicht berücksichtigt. Im Weiteren wird auf das Anmelde- und Budgetformular verwiesen.

Zugesicherte Produktionsbeiträge werden nach Vorlage von Belegexemplaren der unterstützten Tonträgerproduktion überwiesen. Die Produktion ist abgeschlossen, sobald der Tonträger in der geplanten Anzahl Belegexemplaren für die Veröffentlichung vorliegt. In den Drucksachen (Booklet) ist mit dem **Logo Swisslos-Fonds SOkultur** auf das Kulturengagement des Kantons Solothurn hinzuweisen. Das **Logo Swisslos-Fonds SOkultur** sowie das „Merkblatt für Kulturveranstalter zum Einsatz des Logos“ können auf der Internetseite [sokultur.ch](https://www.sokultur.ch) heruntergeladen werden. Zudem ist zu beachten, dass eine allfällige Beitragszusicherung neu nach drei Jahren seit der schriftlichen Zusicherungsgarantie (Regierungsratsbeschluss) verfällt. Eine Verlängerung der Frist ist nicht möglich.

Die Fachkommission Musik des Kantonalen Kuratoriums für Kulturförderung setzt sich aus folgenden Persönlichkeiten zusammen:

Barbara Junker-von Arx, Oberbuchsitzen (Leiterin); Patrick Bütschi, Wisen; Nina Knapp, Olten; Markus Oberholzer, Hüniken; Simon Spiess, Aarburg

**Bewerbung um Unterstützung einer Tonträgerproduktion im Jahr 20\_\_**

**Anmeldeformular**

<b>Name der Formation</b>	
<b>Gründungsdatum der Formation</b>	
<b>Kontaktperson (Name/Vorname)</b>	
<b>Adresse (Strasse/PLZ/Wohnort)</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>E-Mail</b>	
<b>Webadresse</b>	
<b>Bank- bzw. Postkonto</b>	

**Gesuchseinreichung**

**Gesuche können online oder in Papierform eingereicht werden:**

Einreichung mittels Online-Gesuchsformular auf der Webseite des Amtes für Kultur und Sport: *aks.so.ch*, «*Gesuch einreichen*», *Gesuchsformular Swisslos-Fonds SOKultur*

Einreichung in Papierform, in einfacher Ausführung, an die Adresse:

*Amt für Kultur und Sport  
Kreuzackerstrasse 1  
Postfach  
4502 Solothurn*

**Folgende Unterlagen sind einzureichen:**

- Offizielles Anmelde- und Budgetformular (unterzeichnet)
- Dokumentation über die bisherige Tätigkeit (Programme, Rezensionen u.a.)
- Biografische Angaben über die Musikerinnen und Musiker
- Offerten (in Kopie) des Tonstudios, des Masteringstudios
- Vertrag (in Kopie) des Labels, der Vertriebsfirma oder des Onlinevertriebs
- Demo-CD und allfälliges Noten- bzw. Textmaterial mit Stücken der geplanten Produktion

Datum:

Unterschrift:

.....

.....

**Einsendeschluss ist jeweils: 15. April, 15. August, 15. Dezember (Poststempel)**

**Budget-Formular für Tonträgerproduktionen im Jahr 20\_\_**

**A) Namen, Adressen:**

<b>Gesuchsteller/-in:</b>	
<b>Name des Projekts:</b>	
<b>Aufnahmestudio: Offerte beilegen</b>	
<b>Produzent/-in: Offerte beilegen</b>	
<b>Tonmeister/-in: Offerte beilegen</b>	
<b>Masteringstudio: Offerte beilegen</b>	
<b>Tonträgerhersteller: Offerte beilegen</b>	
<b>Grafik/Gestaltung: Offerte beilegen</b>	
<b>Vertrieb</b>	
<b>Label</b>	
<b>Onlinestore Vertrag (in Kopie) beilegen</b>	

**B) Warum wollen Sie diesen Tonträger herstellen und welche Bedeutung hat er für den Kanton Solothurn?**

---



---



---



---

**C) Was soll aufgenommen werden?**

**1. Werk- (Song-, Lied-) Titel**

**Komponisten/-innen, Autoren/-innen,  
Ausführende**

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

**2. Wie lang soll der Tonträger werden (Total Spielzeit)?**

---

**D) Welchen Bezug hat das Projekt zum Kanton Solothurn?  
(z.B. Musiker/-in, Komponist/-in, Produzent/-in, Studio, Verlag, Vertrieb,  
Tonträger-Hersteller oder andere)**

---

---

---

---

**E) Termine:**

**1. Wann wird produziert?  
(Aufnahme, Mischung, Mastering)**

---

**2. Wann soll der Tonträger**

- hergestellt, vervielfacht...

---

- veröffentlicht werden?...

---

**Hinweis: Projekteingaben, die eine Veröffentlichung der Tonträger vor einer allfälligen schriftlichen Beitragszusicherung vorsehen, werden nicht berücksichtigt.**

**F) Kosten**

**1. Aufnahmekosten** (Offerten beilegen)

Studiomiete (Anzahl Tage, Ansatz); Produzent/-in, Tonmeister/-in (Anzahl Tage, Ansatz); Miete Geräte; Stimmung Instrumente; Mastering (Anzahl Tage, Ansatz).

**Total Aufnahmekosten gemäss Offerten** **Fr.** \_\_\_\_\_

**2. Herstellungskosten Tonträger** (Offerten beilegen)

Art des Tonträgers: CD, Vinyl-Platte, MC, andere und Stückzahl: \_\_\_\_\_

Glasmaster (Masterband, Matrize, U-matic) Fr. \_\_\_\_\_

Vervielfältigung Tonträger: Anzahl \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Grafik, Booklet, Drucksachen Fr. \_\_\_\_\_

Lithos; Vervielfältigung Drucksachen Fr. \_\_\_\_\_

SUISA-Gebühren Fr. \_\_\_\_\_

**Total Herstellungskosten Tonträger gemäss Offerten** **Fr.** \_\_\_\_\_

**Herstellungskosten Tonträger pro Stk.** **Fr.** \_\_\_\_\_

**3. Gagen/Spesen**

3.1 Produzent/-in, Tonmeister/-in (Offerte beilegen) Fr. \_\_\_\_\_

3.2 Musiker/ Musikerinnen

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

**Total Gagen Musiker/ Musikerinnen** **Fr.** \_\_\_\_\_

3.3 Spesen \_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Fr. \_\_\_\_\_

**Total Gagen/Spesen** **Fr.** \_\_\_\_\_

**G) Finanzierungsplan**

- 1. Produktionsbeitrag Label, Vertrieb Fr. \_\_\_\_\_
  - 2. Eigene Produktionsbeiträge Fr. \_\_\_\_\_
  - 3. Andere Produktionsbeiträge Fr. \_\_\_\_\_
  - 4. Private Sponsoren/Stiftungen Fr. \_\_\_\_\_
  - 5. Öffentliche Kulturförderstellen  
(Bund, Pro Helvetia, Kantone, Gemeinden) Fr. \_\_\_\_\_
  - 6. Verkaufserlös Tonträger
    - Eigenverkauf \_\_\_\_\_ Stk. à Fr. \_\_\_\_\_
    - Vertriebsgesellschaft \_\_\_\_\_ Stk. à Fr. \_\_\_\_\_
    - Online Store \_\_\_\_\_ Stk. à Fr. \_\_\_\_\_
- Fr. \_\_\_\_\_

**Total Einnahmen gemäss Finanzierungsplan** **Fr. \_\_\_\_\_**

**H) Zusammenzug**

- Übertrag Total Aufnahmekosten Fr. \_\_\_\_\_
  - Übertrag Total Herstellungskosten Fr. \_\_\_\_\_
  - Übertrag Total Gagen/Spesen Fr. \_\_\_\_\_
- Total Kosten** Fr. \_\_\_\_\_
- Abzüglich Total Einnahmen gemäss Finanzierungsplan Fr. \_\_\_\_\_
- Budgetiertes Defizit Fr. \_\_\_\_\_
- Gewünschter Beitrag vom  
Kantonalen Kuratorium für Kulturförderung** Fr. \_\_\_\_\_